

Capítulo 3

Expectativas y futuro

José Carrillo Menéndez

Nació en París en febrero de 1952. Cursó estudios de matemáticas en la Université Pierre et Marie Curie (Universidad Paris VI), y desde 1988 es catedrático de Matemática Aplicada de la UCM. Ha desarrollado una larga labor docente e investigadora, así como estancias en universidades de Francia, Italia, Alemania y Estados Unidos.

Resultado de su investigación son los cerca de cuarenta artículos publicados, principalmente, en revistas científicas de impacto. Entre esos trabajos cabe destacar, por su número de citas, "Entropy Solutions for Nonlinear Degenerate Problems", publicado en 1999 en la revista Archive for Rational Mechanics and Analysis. También ha participado en la gestión y organización académica. Fue decano de la Facultad de Ciencias Matemáticas de la UCM entre los años 1995 y 2003.

En el año 2000, "Año Mundial de las Matemáticas", según acuerdo de la UNESCO, presidió el Comité de Madrid para la organización de su conmemoración. Fue vicerrector de Innovación, Organización y Calidad (2003/2005) y vicerrector de Innovación y Espacio Europeo de Educación Superior (2005/2007) en la Universidad Complutense de Madrid. Desde el Vicerrectorado estableció los proyectos de innovación y mejora de la calidad docente y grupos pilotos adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior. Es rector de la Universidad Complutense de Madrid desde junio de 2011 y vocal nato en el Consejo Social de dicha Universidad.

Expectativas y futuro

En época de crisis la universidad es la mejor apuesta

Desde 2010 el Consejo Social de la UCM viene publicando este Barómetro que mide y analiza la valoración que hacen los estudiantes del sistema universitario, de la UCM, de los motivos que están detrás de la elección de carrera, de sus expectativas laborales y sus criterios para elegir un puesto de trabajo, de la disponibilidad para cambiar de ciudad o de país o la actitud ante las nuevas profesiones, la calidad de vida o los valores emergentes.

Las expectativas son suposiciones acerca del futuro; es decir, una anticipación mental de lo que nos espera. Pero tienen también un componente performativo porque condicionan la actitud hacia lo que se espera; es decir, que producen el efecto de la profecía autocumplida. Por eso es crucial conocer las expectativas de nuestros estudiantes, porque señalan el camino hacia la mejora. De ahí el interés de este Barómetro, que aísla tanto las incertidumbres como las percepciones y los deseos.

Se trata de sondear no sólo expectativas en el ámbito académico, sino también en el conjunto de la sociedad. En el primer aspecto, el Barómetro de 2015 refleja la estabilidad en la valoración del sistema educativo en general en relación al año anterior: tanto en 2013 como en 2014 solo lo consideraron bueno el 3,0% de los encuestados. Sin embargo, la percepción sobre la calidad de la UCM mejora algo, uno de cada tres estudiantes de nuestra Universidad aducen como primer motivo para elegirla su excelencia académica, cuya percepción mejora en relación al año anterior. La expectativa de la excelencia no se vio defraudada para cuatro quintas partes de los encuestados, que

contestaron que volverían a elegir la misma universidad. Lo que más valoran de la UCM nuestros estudiantes es el ambiente y la vida universitaria, la biblioteca y la calidad de los profesores, por ese orden.

La coyuntura económica, y su enorme incidencia en el empleo, muestra su impacto en una leve caída del número de estudiantes que invocan la vocación como motivo para elegir su carrera; de hecho, si en 2013 el 81,3% contestaba que la razón para elegir sus estudios era o bien la vocación o bien porque era la carrera que más les gustaba, en 2014 el porcentaje cae hasta el 75,9. Inversamente, las mejores posibilidades de trabajo fueron determinantes para el 12,1% de los estudiantes en 2014; el año anterior lo fueron solo para el 8%.

El número de estudiantes que trabajan cae levemente en 2014 (19,6%) frente al 2013 (20,4%). Confirmando la devaluación de las condiciones laborales, si ese año tenían contrato fijo el 34,5%, en el 2014 solo lo tenían el 25,5%. Lo que no experimenta apenas variación es la poca relación del trabajo con los estudios. Ahorrar, ayudar económicamente a la familia y pagar los estudios son los motivos principales para simultanear trabajo y estudio. El 47,4% de los estudiantes buscaban empleo en 2013; en 2014 ese registro cae hasta el 38,9%, lo que parece reflejar un desistimiento ante la difícil coyuntura del mercado de trabajo, de hecho menos de un 20% de quienes buscaban trabajo lo encontraron.

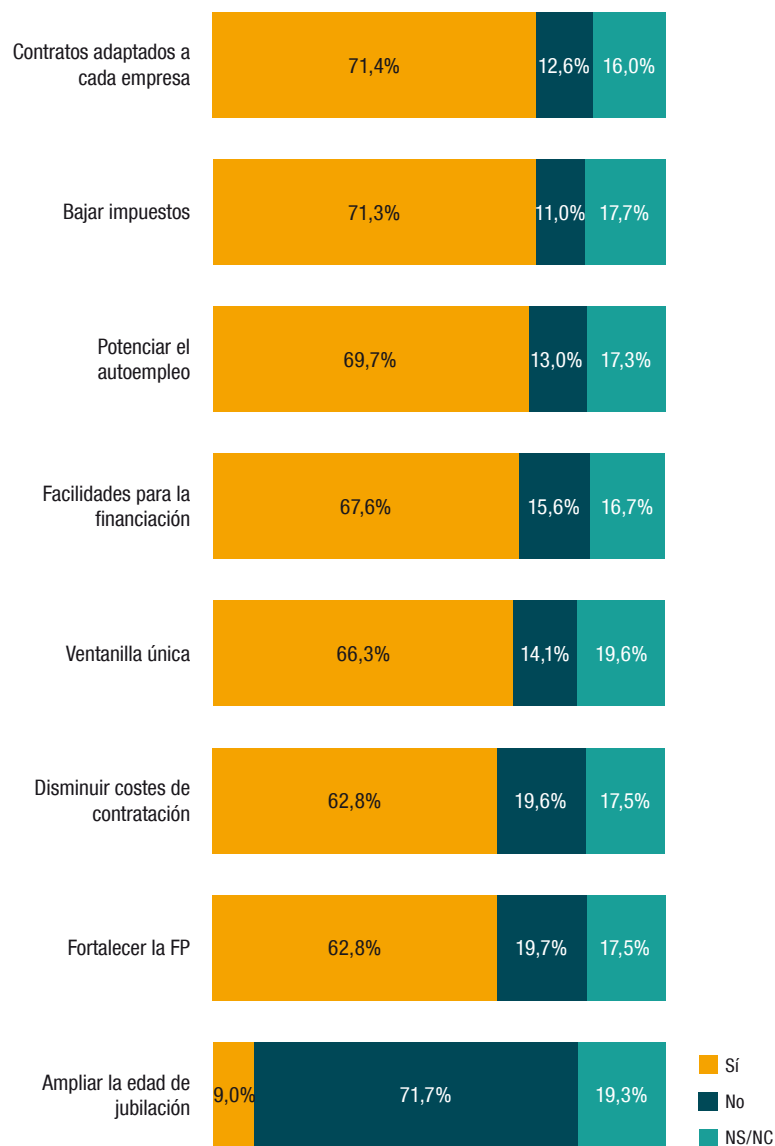
Como en la anterior entrega del Barómetro, los estudiantes ven mayoritariamente su futuro profesional en la empresa privada; pero si en 2013 el porcentaje era del 35,4 en 2014 desciende hasta el 32,8%. A pesar del auge social de la cultura del emprendimiento, permanece estable el registro de los que piensan en crear su propio negocio o trabajar como autónomos (en torno al 17%).

Las mayores amenazas que los estudiantes perciben en su futuro personal y profesional son: el paro, la corrupción de la vida política, la falta de futuro para los jóvenes, la calidad del empleo y la disminución del Estado de Bienestar. Tales temores tienen su anclaje en la realidad de las cosas; pero es precisamente en época de crisis cuando la universidad se convierte en la mejor apuesta para los jóvenes. Un título universitario y la alta cualificación que supone no solo aseguran una ciudadanía crítica, responsable y comprometida, sino también una mayor empleabilidad y mejores ingresos y condiciones de trabajo.

José Carrillo Menéndez

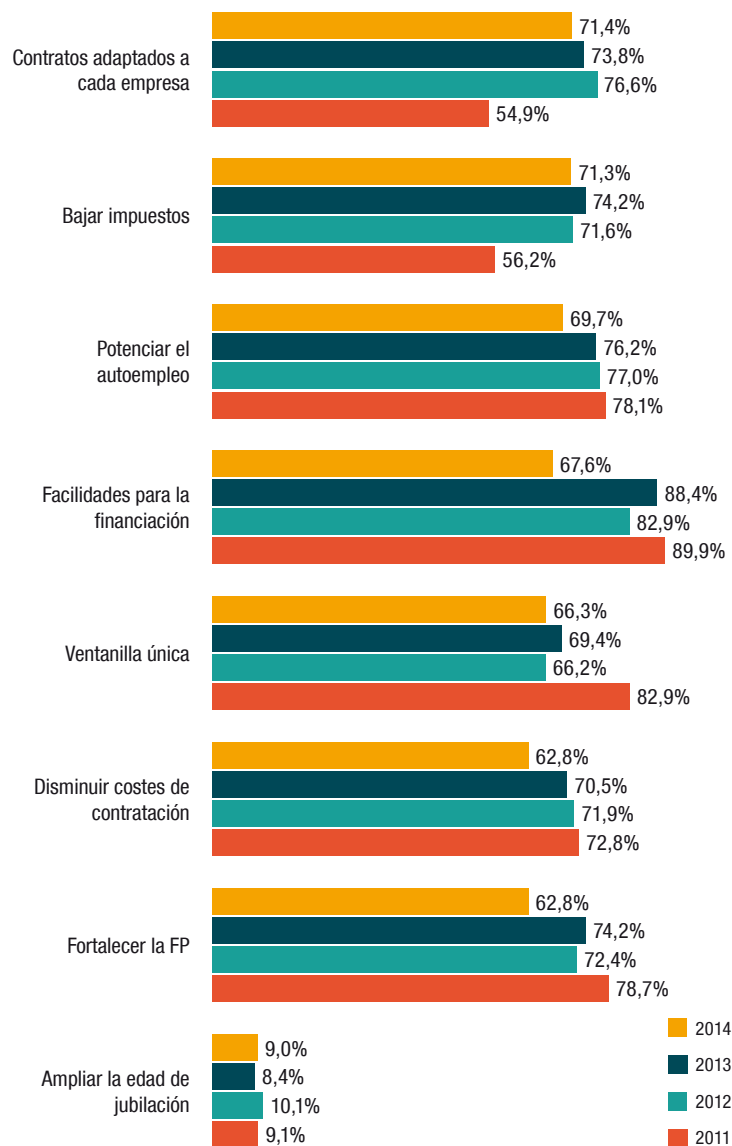
Q19.1. MEDIDAS PARA CREAR EMPLEO

¿Cuál de las siguientes medidas consideras que ayudarían a crear empleo entre los jóvenes universitarios?



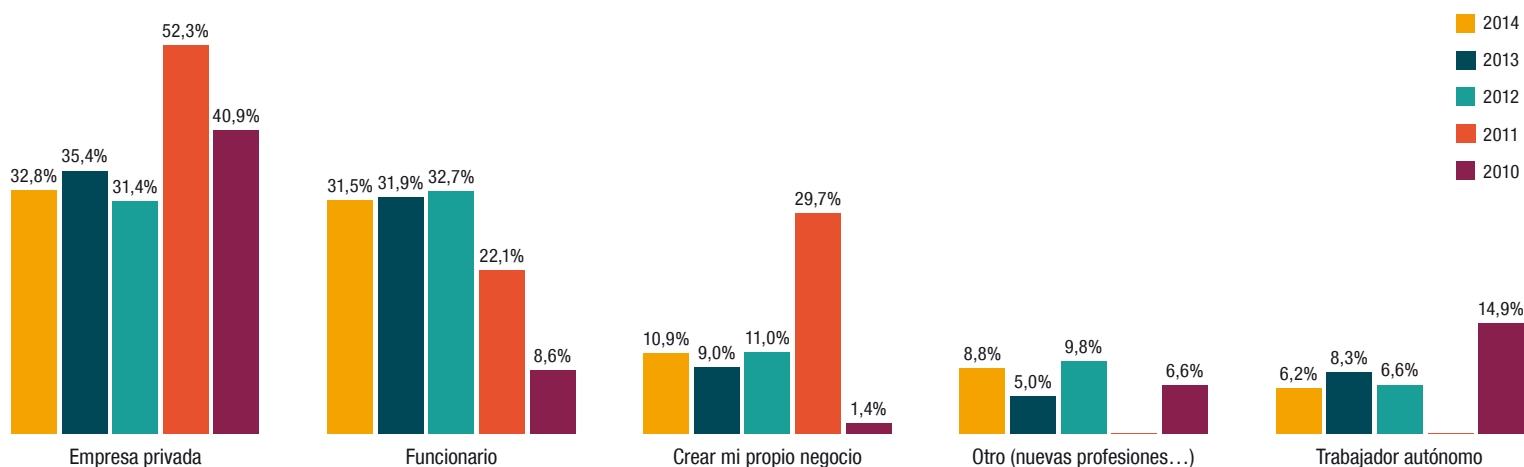
Q19.2. MEDIDAS PARA CREAR EMPLEO 2011-2014

¿Cuáles de las siguientes medidas consideras que ayudarían a crear empleo entre los jóvenes universitarios? (% de respuestas afirmativas). Se pregunta a partir de 2011



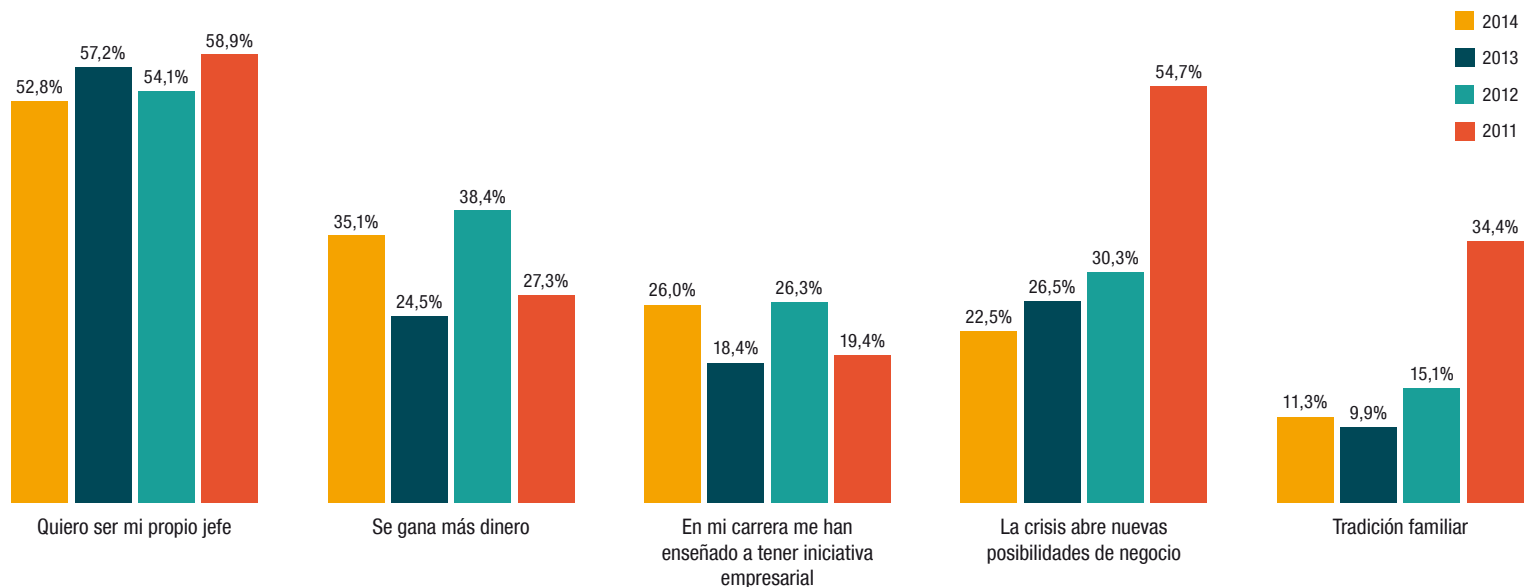
Q20. PROYECTO PERSONAL DE CARRERA PROFESIONAL 2011-2014

¿Hacia dónde tienes pensado conducir tu carrera profesional? (NS/NC hasta 100%). En 2011 la pregunta sobre crear un negocio se realizó de forma independiente. En 2009 no se preguntó



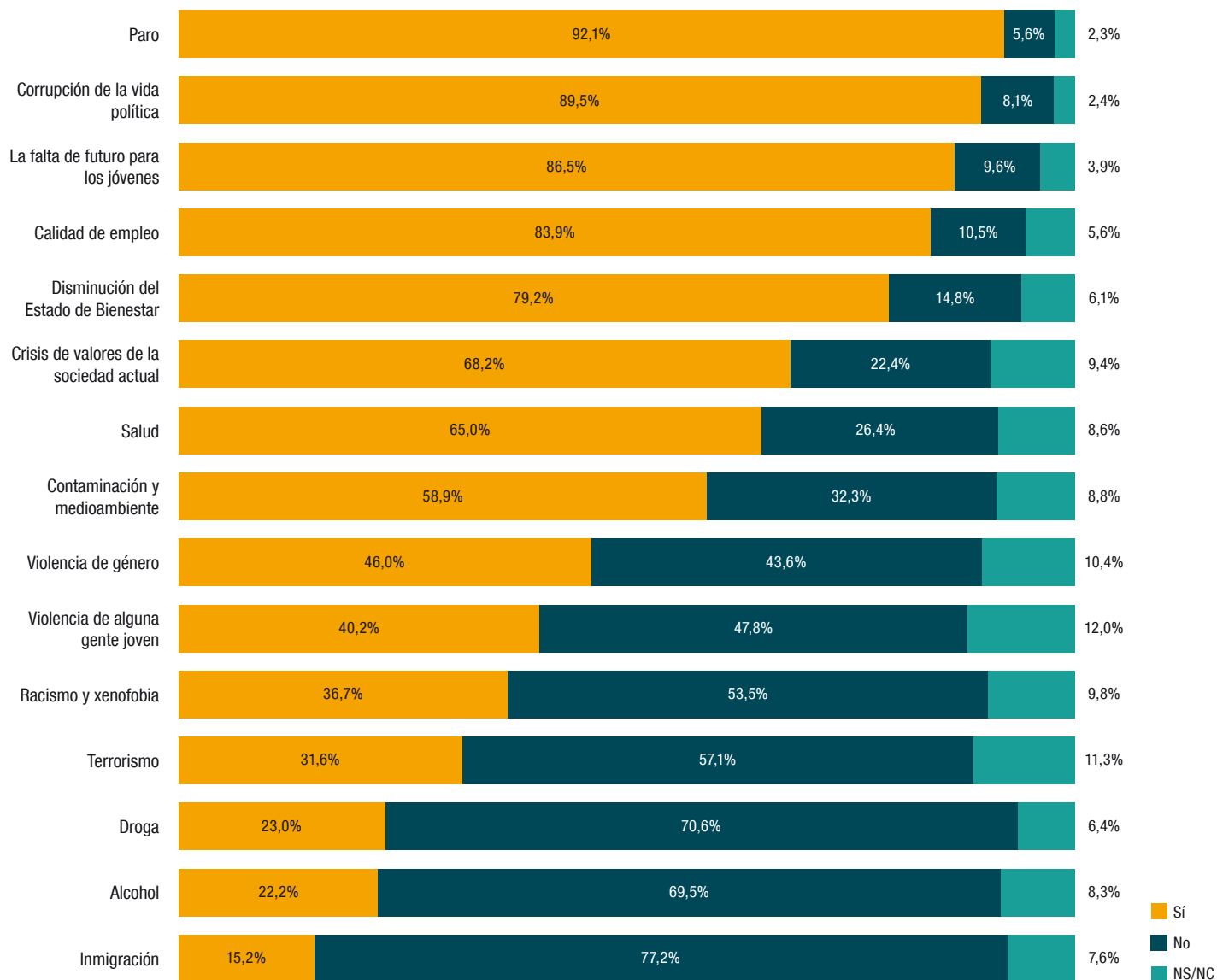
Q21. MOTIVO PARA CREAR UNA EMPRESA PROPIA

¿Cuál de los siguientes motivos te haría plantearte crear una empresa cuando termines de estudiar, o durante tus estudios? (% de Sí). En 2011 sólo a quienes se lo plantearon alguna vez, en 2013-2014 a todos



Q22.1. AMENAZAS REALES PERCIBIDAS PARA EL FUTURO

¿Cuál de las siguientes cuestiones consideras una amenaza real en tu propia vida, en tu futuro profesional y personal?



Q22.2. AMENAZAS REALES PERCIBIDAS PARA EL FUTURO 2012-2014

¿Cuál de las siguientes cuestiones consideras una amenaza real en tu propia vida, en tu futuro profesional y personal? (% de respuestas afirmativas). Se pregunta a partir de 2012

